

Bewerbung für den Wettbewerb

„Blühende Golfplätze: Ein Hole in One in der Kommunikation“

Bitte füllen Sie diesen Bewerbungsbogen aus und laden Sie diesen als Dokument (PDF) bis zum 30.06.2026 über das Online-Formular unter www.bluehpakt.bayern.de/allianz/anmeldung_wettbewerb_golf.htm hoch.

Der Wettbewerb des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Verbraucherschutz (StMUV) in Kooperation mit dem Bayerischen Golfverband e. V. (BGV) möchte Ihr öffentlich wirksames Engagement zum Schutz unserer Insekten im besonderen Maße würdigen.

Die Bewerbungsunterlagen werden von einer Jury mit Vertreterinnen und Vertretern aus Naturschutz und Golfsport – StMUV, BGV, LBV und weitere Experten – gesichtet und die besten drei Golfanlagen als Preisträger ausgewählt. Die Preisverleihung findet voraussichtlich im September 2026 durch den Umweltminister statt.

Voraussetzung und Angaben zur Golfanlage

Name der Golfanlage

Ansprechperson

Der Golfclub muss als „Blühender Golfplatz“ mit einer gültigen Urkunde ausgezeichnet sein. Golfclubs mit einer abgelaufenen Urkunde können sich erneut um die Auszeichnung „Blühender Golfplatz“ bewerben.

Als „Blühender Golfplatz“ ausgezeichnet am:

Mit den Unterlagen bewerben wir uns für den Wettbewerb.

Ort, Datum

Unterschrift

Die Teilnahme am Wettbewerb zieht keine Prüfung oder Kontrolle nach sich. Alle Angaben werden vertraulich behandelt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Angaben zum Projekt

Für die Teilnahme am Wettbewerb muss auf dem Golfplatz eine sinnvolle Maßnahme zum Schutz unserer Biodiversität umgesetzt worden sein, die durch eine entsprechende Kommunikationsaktion oder Öffentlichkeitsarbeit begleitet wurde.

Das Projekt muss im Zusammenhang mit der Auszeichnung als „Blühender Golfplatz“ im Rahmen des Blühpakt Bayern stattgefunden haben.

Ausschließlich die nachfolgende Beschreibung wird als Grundlage für die Bewertung im Wettbewerb durch die Jury verwendet.

Angaben zur Biodiversitätsmaßnahme

Welche Maßnahme zur Schaffung von Lebensräumen für Insekten wurde umgesetzt?

Angaben zur Öffentlichkeitsarbeit

Name/Titel der öffentlichkeitswirksamen Aktion:

Besonderheit der Aktion:

Was war aus Ihrer Sicht das Kreative in der Kommunikation? Was trägt aus Ihrer Sicht dazu bei, dass Ihr Projekt als Preisträger ausgewählt werden sollte?

Ziel der Aktion:

Welche Zielsetzung haben Sie mit der Aktion verfolgt?

Zeitraum der Aktion:

Wann hat die Aktion stattgefunden?

Zielgruppe der Aktion:

Wen haben Sie mit der Aktion angesprochen? Wer war dabei?

Beteiligte an der Aktion für die öffentliche Wahrnehmung:

Wer war bei der Planung miteingebunden? Welche Aktionspartner gab es?

Medienarbeit: Presse, Soziale Medien, ...

Wie wurde die Aktion beworben? Wie wurde über sie berichtet?
Was war besonders an der Art der Kommunikation?

Feedback:

Haben Sie Rückmeldungen von Teilnehmenden oder Partnern erhalten?
Wenn ja, welche?

Nachhaltigkeit:

Was hat sich aus der Aktion ergeben? Wird es noch weitere Aktionen geben?
Wenn ja, welche?

Gerne können Sie ergänzende Unterlagen, wie z.B. aussagekräftige Bilder, zu den oben beschriebenen Punkten beifügen. Der Upload ist im Online-Formular möglich.

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme am Wettbewerb!